

Samenvatting

- **Rol:** All-round marketeer
- **Timing:** ASAP
- **Locatie:** Gent en remote/online
- **Contracttype:** bespreekbaar

Wat is OHNE?

OHNE is een groep van 6 verpakkingsvrije winkels (in Gent, Aalst, Zwalm, Nevele en Ternat). Als pionier op vlak van duurzaamheid willen we zo veel mogelijk mensen de kans bieden om makkelijk te winkelen zonder verpakking. In onze werking kiezen we resoluut voor een mooie balans tussen lokaal en/of biologisch. Topkwaliteit en smaak staan altijd voorop. Tussen 2023 en 2025 wil OHNE definitief doorgroeien in duurzame retail. Dit wordt mogelijk gemaakt dankzij onze klanten-coöperatie. Jouw taak wordt om ons plan stap voor stap mee te vertalen naar de realiteit.

Wat zijn jouw taken?

Je werkt in een kleine organisatie waar duurzaamheid de rode draad is door alles wat we doen. Als onze marketeer draag je de eindverantwoordelijkheid over het marketingluik van OHNE. Dit doe je in nauwe samenwerking met onze operationele manager Alexia en Kristien, onze copywriter.

- Je implementeert de communicatiestrategie van A tot Z en bent in staat mee op strategisch niveau te denken. Je zal dus zowel bestaande plannen uitvoeren als het communicatieplan mee verder uitwerken.
- Je beheert de sociale media en weet hoe online advertenties op te zetten
- Je bent cijfer-minded, je acties zijn niet gebaseerd op lucht of tijdelijke trends 'die het overal goed doen'.
- Je neemt het beheer van de nieuwsbrieven op jou (je bent eindverantwoordelijke voor alle digitale klantcommunicatie). De input wordt aangeleverd door de copywriter, jij zorgt ervoor dat alles gezwind de deur uitgaat.
- Je ondersteunt de lokale winkelcommunicatie: je werkt een (eigen) idee digitaal uit en zorgt er ook voor dat het tot op de winkelvloer wordt uitgerold.
- Je neemt de rol op van brandmanager: in een latere fase wordt OHNE als merk opnieuw *gebrand*. Ook hier zit je op de eerste rij met ideeën en constructieve feedback om ons bestaand merk te versterken.
- copywriting skills is een plus maar geen must
- Een hart voor duurzaamheid is een plus
- Je werkt nauw samen met onze copywriter enerzijds en met de operationeel manager anderzijds, een goeie klik en open communicatie zijn essentieel. Daarnaast schrikt zelfstandig werken je niet af.

Requirements

- Taal: Nederlands (geen kennis van FR vereist)
- Bachelor of master in marketing of gelijkwaardig door ervaring
- Je hebt ervaring, kennis van retail is een plus!
- Je communiceert vlot
- Je hebt een commerciële mindset
- Je bent proactief, je neemt initiatief, je bent resultaatgedreven
- In ons team is het soms bijzonder druk, dan weer rustiger: dat verschil in workflow schrikt je niet af.

Freelancer, voltijds/deeltijds werknemer of zelf mede-coöperant? We zijn op zoek naar dé ideale fit qua skills, persoonlijkheid en mind-set. Al de rest is bespreekbaar!

Solliciteren doe je CV + Motivatie te mailen naar coop@ohne.be