

Velt zoekt medewerk(st)er marketing en fondsenwerving (60%, met mogelijkheid tot meer)

Velt vzw (Vereniging voor ecologisch leven en tuinieren) is de vereniging voor al wie milieuvriendelijk aan de slag wil in tuin of keuken. Met onze activiteiten, boeken en samenwerkingen dragen we bij tot de ontwikkeling van een duurzame levensstijl. Meer dan 17.000 gezinnen zijn al lid en zo'n 1.000 vrijwilligers zetten zich elke dag in voor onze vereniging.

Wat zijn je taken?

> Strategische taken

- Je ondersteunt de communicatiecoördinator. Je doet gerichte marketing- en fondsenwervingsacties om Velt op het juiste moment in de markt te zetten.
- Je geeft advies over nieuwe boeken, vormingen, apps,... En je denkt na over manieren hoe mensen zich (financieel) tot Velt kunnen verbinden.

> Uitvoerende taken

- Je volgt het proces 'van idee naar product'. Je vertelt wat de klant zoekt, voor welke prijs, in welke verpakking,... Je vertaalt dit naar concrete acties.
- Je bedenkt en zet campagnes op die bijdragen aan de financiële gezondheid van Velt. Denk aan crowdfunding, giftenbrieven of manieren om leden te werven/behouden.
- Je evalueert acties en campagnes, stuurt bij waar nodig en rapporteert.
- Je trekt commerciële partners aan: adverteerders, sponsors,...
- Je werkt een beleid uit om samen met ecologische ondernemers te werken.
- Je werkt aan de lancering en uitbouw van een gloednieuw CRM-systeem. Hiervoor bedenk je strategieën en acties om de vele Velt-contacten maximaal te benutten.

Wat is je profiel?

- Je hebt een Bachelor op zak. Liefst in de richting Bedrijfscommunicatie, Marketing of Communicatiewetenschappen. Of je hebt een gelijkaardige studie gedaan.
- Nog geen werkervaring? Geen probleem. Je ambitie en zin zijn ook veel waard. Heb je al werkervaring opgedaan? Dan heb je een streepje voor.
- Je hoeft geen tuinspecialist(e) of keukenprins(es) te zijn. Maar wel interesse hebben in thema's die met milieu, ecologie en duurzaamheid te maken hebben.

Wat moet je kennen en/of kunnen?

- Je weet gerichte marketing- en fondsenwervingsacties op te zetten. Zowel digitaal als in print.
- Je weet hoe je bestaande en nieuwe producten in de kijker kunt plaatsen.
- Je kunt aan de slag met Google Analytics, Google Tag Manager, Google Adwords en Facebook-advertenties. Je weet dus iets over SEO en SEA.
- Je weet te overtuigen met je teksten.
- Je kunt aan de slag met een CRM-systeem. En je weet concrete acties op te zetten om het klantenbestand van Velt optimaal te benutten.

En verder?

Superman of -woman bestaat enkel in films en comics. Dat weten we. Maar het zou fantastisch zijn mocht je over een aantal van deze eigenschappen beschikken:

- Je bent commercieel ingesteld. Je bent thuis in de marketingwereld.
- Je communiceert helder: zowel schriftelijk als mondeling.
- Je kunt acties en campagnes opzetten, bijsturen en rapporteren.
- Je houdt van initiatief. Je ziet werk. Je houdt van uitdagingen.

- Je hebt een kritisch oog, maar zoekt met een positieve ingesteldheid steeds oplossingen.
- Je volgt het motto: *There is no I in team*. Je helpt anderen waar nodig.
- Je bent flexibel in je werk. Verschillende taken tegelijk doen hoort er soms bij.
- Soms ben je ook 's avonds of in het weekend van de partij (bv. tijdens een Velt-dag). Al is dit eerder een uitzondering dan een regel.

Wat mag je van Velt verwachten?

- Een heel afwisselende job. Geen enkele werkdag is hetzelfde. Je krijgt ook veel vrijheid om zelf je werkschema en -taken mee te bepalen.
- Een (deeltijds) contract van 60% van onbepaalde duur. Wil je op termijn graag meer werken? Dan bekijken we de mogelijkheid om je contract uit te breiden naar 80%.
- Flexibele werkuren en -dagen. We bespreken samen je werkschema. Een goede balans tussen werk en privé is belangrijk. Daarom mag je soms ook van thuis uit werken.
- Een verloning volgens PC 329.01 (barema B1C) van de socio-culturele sector. Relevante werkervaring brengen we mee in rekening.

Ons kantoor ligt in de Uitbreidingstraat 392C, 2600 Berchem. Op 5 minuten wandelen van het station Antwerpen-Berchem.

Heb je interesse?

Laat het zien. Een CV is leuk om je te leren kennen. Een motivatiebrief of filmpje daarbij maakt het dat tikkeltje persoonlijker. Graag horen we iets van je voor 27 januari via vacature@velt.nu. Indien je meer info wil, kan je contact opnemen met Pieter op 03/287.80.91.